

# Estudi Reputació *online* de l'enogastronomia a Catalunya 2022

## Metodologia



### Objectiu

Analitzar la reputació del turisme enogastronòmic a Catalunya en l'àmbit digital.

### Realització

Gener-novembre de 2022.



### Metodologia

Monitoratge de converses a xarxes socials, fòrums i blogs, entre altres.

Monitoratge de ressenyes en els principals webs d'agències de viatges *online* i webs de recomanació sobre les experiències enoturístiques a Catalunya.

### Univers

Persones que han visitat Catalunya i han publicat opinions a canals de comunicació *online*.

### Quotes

n=8.000 converses a xarxes socials

Les converses a xarxes socials queden dividides en: 45 % notícies *online*, 33 % blogs i fòrums, 10% revistes i diaris, 6 % xarxes socials, 1 % televisió i 5 % altres mitjans.

n=35.500 ressenyes en més de 25 webs de ressenyes turístiques publicades entre novembre de 2021 i octubre de 2022.

Es van considerar les ressenyes de 350 hotels, 300 restaurants i 301 atraccions o llocs de Catalunya, 23 de les quals relacionades amb MICE.

## Reputació *online* de l'enogastronomia a Catalunya

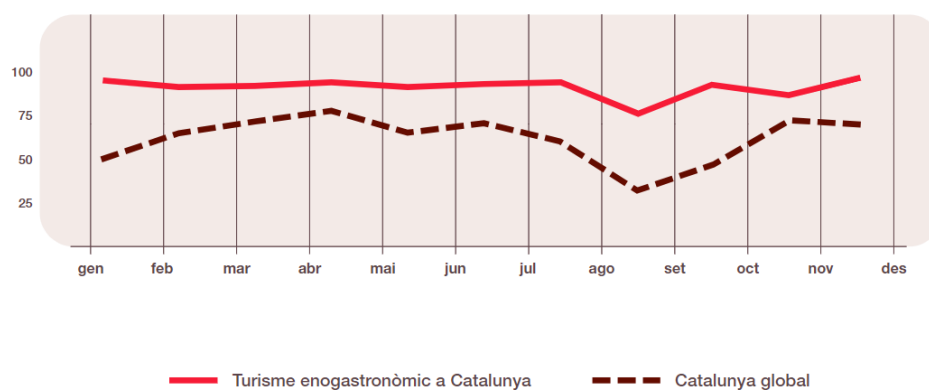
### Índex de sentiment

S'ha observat que l'any 2022 la reputació *online* de l'enogastronomia a Catalunya es troba 30 punts per sobre de la reputació de la destinació en general, i 17 punts per damunt de la reputació *online* de l'enogastronomia europea.

Durant l'any, la reputació *online* de l'enogastronomia catalana ha variat entre els 76 punts positius i els 96 en una escala de -100 (sentiment negatiu) a +100 (sentiment positiu).

L'enogastronomia és un impuls potent per a la bona reputació de Catalunya com a destinació.

### Reputació *online* (Índex de sentiment)



### COMPETITIVITAT

Les valoracions a les converses socials analitzades situen en primer lloc Catalunya com a destinació enogastronòmica, ja que, el 2022, té una puntuació mitjana de 91 punts positius en una escala de -100 (negatiu) a +100 (positiu). A continuació en el rànquing hi trobem Portugal, amb 86 punts; Itàlia, amb 86 punts; Espanya, amb 80; França, amb 77, i Alemanya, amb 72.

## Reputació *online* de l'enogastronomia a Catalunya

### Valoracions

#### RESSENYES

Si ens fixem en les ressenyes, el turisme enogastronòmic a Catalunya puntua molt alt a les classificacions (9,1/10), tot i quedar lleugerament per darrere de la mitjana europea (9,3/10). Així també, és interessant destacar que les experiències enogastronòmiques obtenen generalment millor puntuació (9,1) que altres experiències turístiques a les destinacions (8,4).

#### EXPERIÈNCIES

Les experiències enogastronòmiques a Catalunya millor valorades són, en primer lloc, les destil·leries, seguit dels tours gastronòmics, les visites enoturístiques i els tastos de vins, les classes de cuina, les activitats enogastronòmiques i les visites a cellers, vinyes i mercats. L'àmplia oferta d'experiències i activitats és un element molt ben valorat.

Aquest rànquing és resultat de l'escolta activa a les empreses que generen més comentaris a internet i, per tant, les més actives pel que fa a la gestió de la seva reputació *online*.



Europa  
9,3

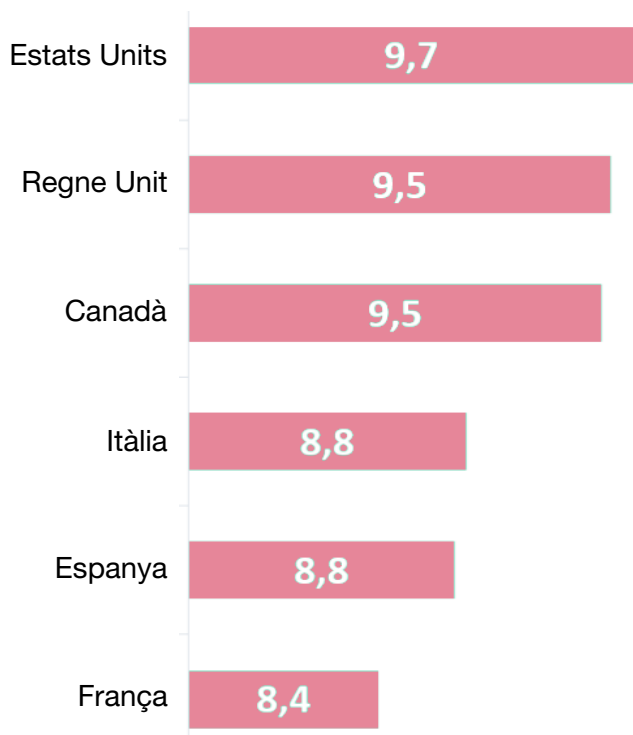


## Reputació *online* de l'enogastronomia a Catalunya

### Perfils

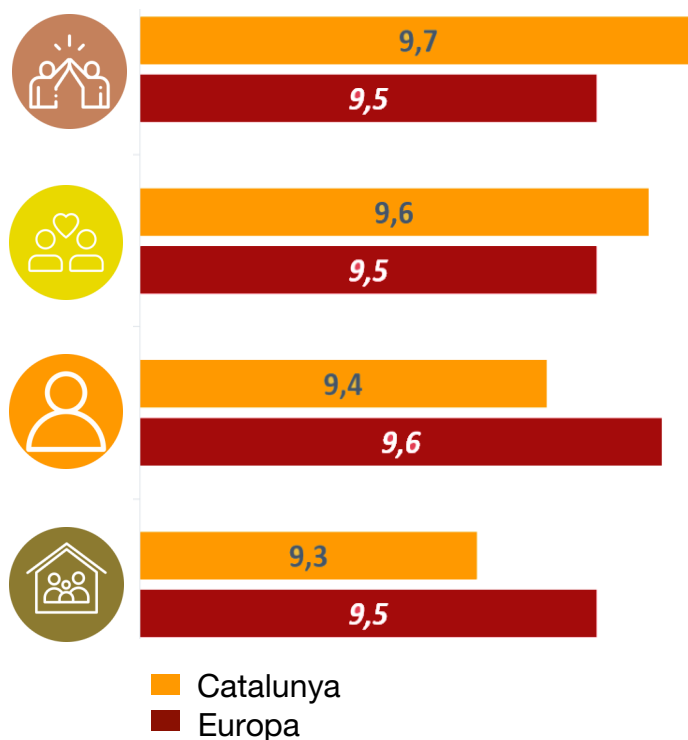
#### ORIGEN

Pel que fa a les puntuacions segons l'origen dels turistes, els provinents dels Estats Units són més propensos a puntuar positivament el turisme enogastronòmic a Catalunya (amb una puntuació mitjana de 9,7), mentre que els francesos tendeixen a ser els més crítics (8,4).



#### GRUP DE VIATGE

Els grups d'amics i les parelles puntuen positivament les seves experiències enogastronòmiques a Catalunya, que són també més altes que la mitjana europea. En canvi, les persones que viatgen en solitari i les famílies donen puntuacions més baixes d'aquestes experiències i queden per sota de la mitjana a Europa.



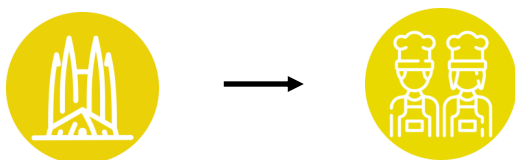
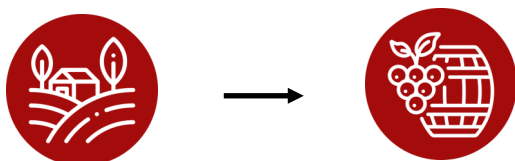
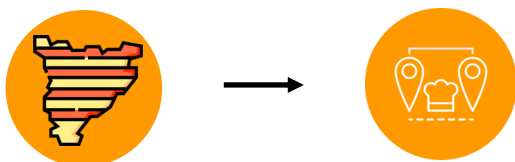
## Reputació *online* de l'enogastronomia a Catalunya

### Per característiques del viatge

#### ACTIVITATS

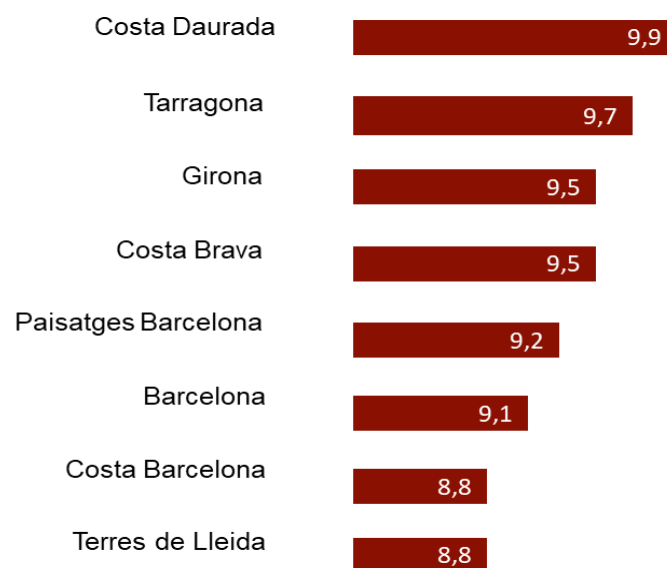
Els espais que ofereixen activitats enogastròniques puntuades per sobre de la mitjana tendeixen a ser o bé rutes que porten els visitants fora de Barcelona, o bé cellers i destil·leries en zones rurals.

Les classes de cuina a la ciutat de Barcelona també reben puntuacions molt altes.



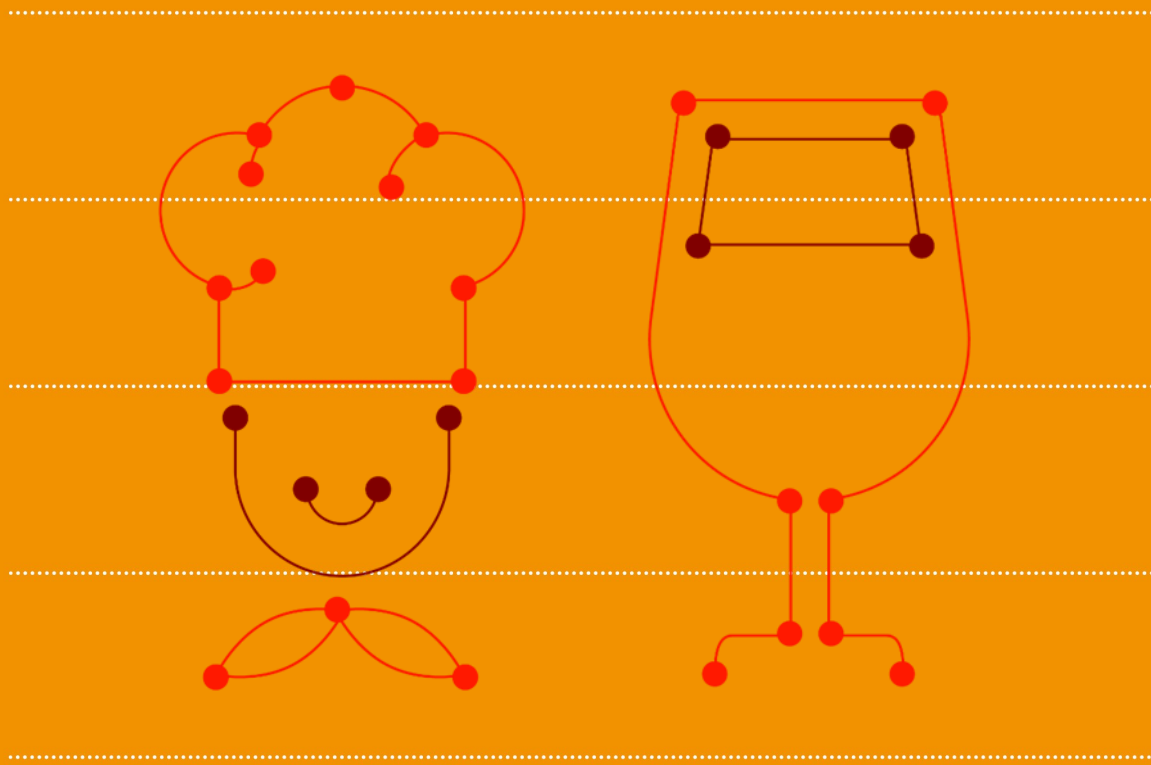
#### DESTINACIÓ

Pel que fa als territoris més visitats, les persones que viatgen a la Costa Daurada, Tarragona, Girona i Costa Brava són les més satisfetes amb les experiències, i les valoren amb 9,5/10 o més.



#### TURISME ENOGASTRONÒMIC VS. GENERALISTA

Finalment, l'anàlisi dels comentaris de les persones visitants mostra que la valoració de l'experiència i l'atenció del personal puntuen més alt quan es tracta de turisme enogastròmic. Això es repeteix quan es valora el menjar i les begudes incloses en aquestes activitats.



act.gencat.cat  
catalunya.com  
hola.act@gencat.cat